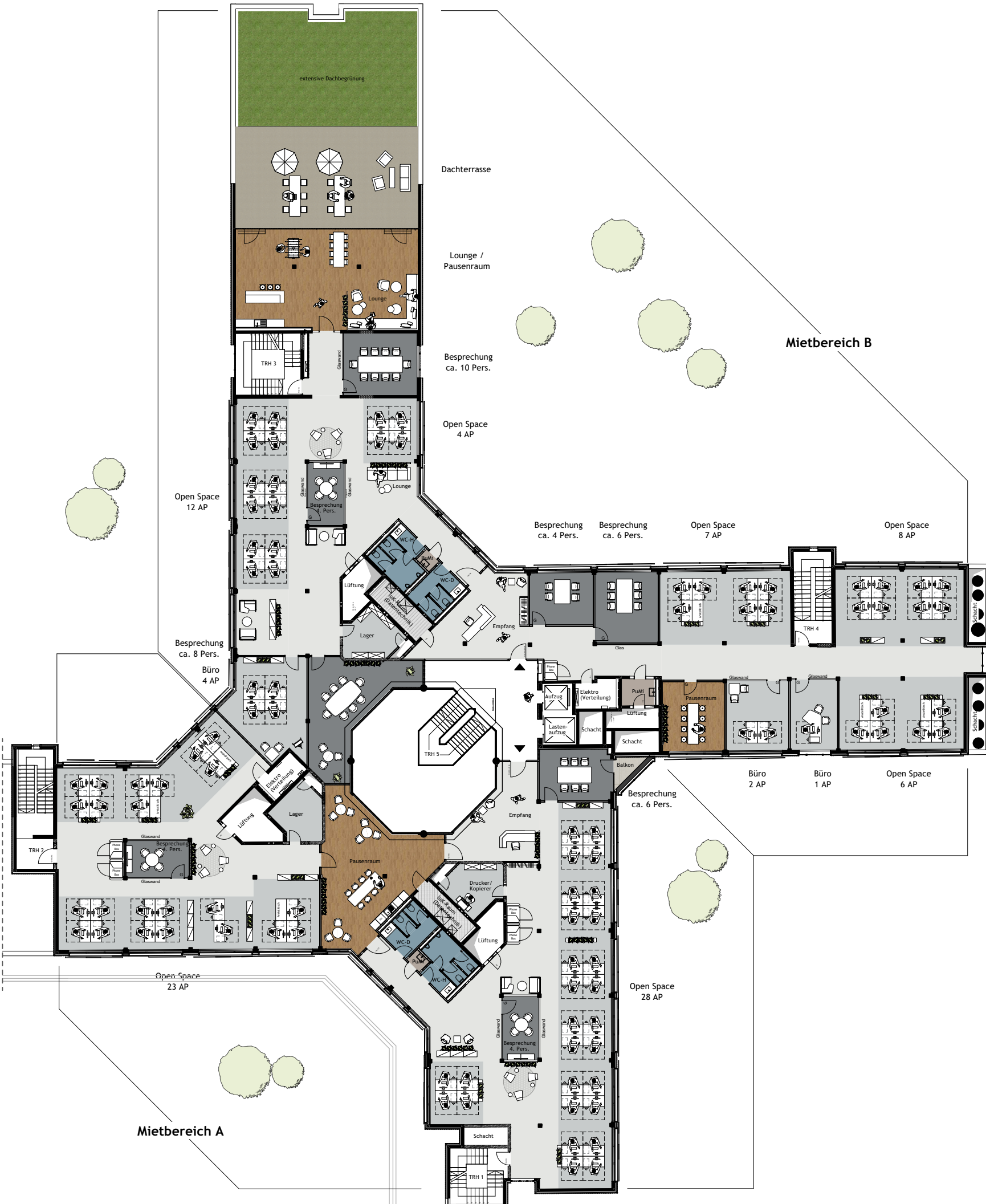


H2 4.OG

Vermarktungsplanung

MB A:	
1x Empfang	1 AP
Open Space	51 AP
Gesamt	52 AP
1 x Besprechung ca. 6 Pers.	
2 x Besprechung ca. 4 Pers.	
4 x Phone Booth	
1 x Pausenraum/Teeküche	
2 x Lounge	
1 x Drucker/ Kopierer	
1 x Lager	
1 x PuMi	
1 x Balkon	

MB B:	
1x Empfang	1 AP
1x 1er Büro	1 AP
1x 2er Büro	2 AP
1x 4er Büro	4 AP
Open Space	37 AP
Gesamt	45 AP
1 x Besprechung ca. 10 Pers.	
1 x Besprechung ca. 8 Pers.	
1 x Besprechung ca. 6 Pers.	
2 x Besprechung ca. 4 Pers.	
1 x Phone Booth	
2 x Pausenraum/Teeküche	
2 x Lounge	
1 x Lager	
2 x PuMi	
1 x Dachterrasse	



Legende

Flur	Teeküche
Besprechung	Technik
Büro / Lager	PuMi
Sanitär	Balkon/ Dachterrasse
Gründach	

Version

Datum	Versn.	Maßstab/DIN	Planer
15.03.24	1	o.M., DIN A3	GW

Lageplan



Hinweis:

Alle Flächen-/ Maßangaben sind Ca.-Angaben und vor Ort zu prüfen. Vorbehaltlich einer (brandschutz-) technischen und behördlichen Genehmigung. Farbfüllung entspricht nicht realem Bodenbelag.

